

VTH Verband Technischer Handel kooperiert mit Krebs Consulting.

„Wir wollen durch innovative und lösungsorientierte Dienstleistungen, die speziell auf unsere Technischen Händler abgestimmt sind, diesen Unterstützung anbieten, damit sie auch in Zukunft gut aufgestellt sind.“ So skizzieren das Geschäftsführende Vorstandsmitglied Thomas Vierhaus und Geschäftsführer Matthias Krebs ihre Kooperation.

VIERHAUS



Der VTH arbeitet mit zahlreichen Kooperationspartnern zusammen, wenn es darum geht, eine spezielle Expertise zum Nutzen unserer Mitglieder zu verbreiten. In unserem Portfolio finden sich Rechtsanwälte, Versicherungsmakler, Softwareanbieter, Forschungsinstitute und eben auch Unternehmensberater wie Matthias Krebs.

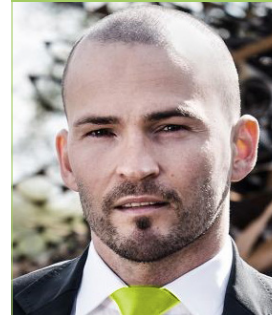
Bei ihm gefallen uns besonders die Branchenkenntnisse, sein anpackendes Naturell und seine den Menschen und Herausforderungen zugewandte Art. Und von denen gibt es zurzeit einige für den Technischen Fachhandel. Der Fachkräftemangel und das in vielen Häusern erforderliche Veränderungsmanagement gehören wohl zu den größten Aufgabenstellungen für die Händler. Da kommt externe Hilfe oft wie gerufen, um die betrieblichen Optionen zu bewerten und die erforderlichen Projekte umzusetzen.

Mit dem Fachhandel-„Check“ sowie dem Bewerber-„Check“ bietet Matthias Krebs unseren Mitgliedern zwei maßgeschneiderte, pragmatische Beratungspakete an. Obendrein erhalten unsere Mitglieder durch unsere Rahmenvereinbarung attraktive Sonderrabatte und profitieren somit von der Zusammenarbeit des VTH mit der Krebs Consulting.

Thomas Vierhaus

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
VTH Verband Technischer Handel

KREBS



Wir freuen uns sehr, dass wir mit unseren beiden neu entwickelten Produkten den VTH mit seinen 280 Mitgliedern als ersten Kooperationspartner gewinnen konnten.

Unsere Fachhändler stehen vor großen Herausforderungen. Wir wollen sie aktiv begleiten, damit sie gut aufgestellt in die Zukunft gehen. Wir sehen uns als Sparringspartner auf Augenhöhe; als solcher erarbeiten wir gemeinsam maßgeschneiderte Optimierungsmöglichkeiten und setzen diese dann aktiv zusammen mit dem Händler um.

Mit dem Fachhandel-„Check“ sowie dem Bewerber-„Check“ die wir speziell auf die Problemstellungen der Fachhändler ausgerichtet haben und außerdem über jahrzehntelange Branchenerfahrung verfügen, die in die Produktentwicklung eingeflossen ist, werden diese Produkte unseren Händlern einen Mehrwert und einen Wettbewerbsvorteil bieten.

Matthias Krebs

Geschäftsführer | Managing Director
KREBS Consulting GmbH & Co.KG