

# „Absolut richtige Entscheidung“

Vielfache Aufmerksamkeit konnte die Krebs Consulting GmbH & Co. KG bei ihrem ersten Auftritt auf der Internationalen Eisenwarenmesse erzielen. Dafür sorgte zunächst die Anwesenheit eines Consulting-Unternehmens auf der Messeplattform, aber auch die am Stand durchgeführte Diskussionsrunde zum Thema „Digitalisierung in der Werkzeugbranche“.

Die erste Version der besonderen Aufmerksamkeit war für Geschäftsführer Matthias Krebs nicht willkommen: Ein Teil des Standes von Krebs Consulting wurde in der Nacht von Freitag auf Samstag aufgebrochen und gestohlen. „So mussten wir in einer Nacht-und-Nebel-Aktion improvisieren, was wir aber anhand der Unterstützung der Koelnmesse ohne weiteren Schaden perfekt gemeistert haben“, so Krebs. Aber es war für ihn „die absolut richtige Entscheidung, dort als erste Unternehmens- und Personalberatung teilzunehmen.“

Das junge Beratungsunternehmen verbuchte an den Messtagen viele Kontakte zu nationalen wie internationalen Herstellern, insbesondere von Firmen, die noch nicht bzw. nur sporadisch in der DACH-Region tätig sind. Krebs: „Hierbei stehen die operative und strategische Vertriebs- und Marketingberatung ganz oben auf der Wunschliste der internationalen Unternehmen und natürlich benötigen Sie dafür geeignetes Personal.“

Ein Anziehungspunkt während der Messtage war die Diskussion, die zahlreiche Besucher an den Messtand von Krebs Consulting lockte. Dort diskutierten Stefan Seck, Rothhaas Technischer Fachhandel GmbH, Felix Bühner, Loadbee GmbH, sowie Hendrik Sass-

mann, Toolineo/EDE, über das Thema „Digitalisierung in der Werkzeugbranche“. Das Video der Diskussion und die Statements der Teilnehmer sind auf Youtube zu sehen, die Links dahin gibt es auf der Website von Krebs Consulting.

Matthias Krebs zieht ein vollkommen positives Fazit aus der Präsenz in Köln und baut sein Unternehmen kontinuierlich weiter aus: „Die Werkzeugbranche hat unser Unternehmen extrem gut angenommen. Das zeigen die aktuellen Anfragen u.a. von großen Unternehmen und Marktführern der Branche. Die Herausforderung im Geschäftsfeld der Personalberatungen ist es, die passenden Mitarbeiter zu finden. Um uns in diesem Bereich breiter aufzustellen und die strategische Ausrichtung des noch jungen Unternehmens weiter auszubauen, habe ich mich entschieden einen ersten Gesellschafter mit ins Boot zu holen, der uns im Bereich Bewerber- und Datenmanagement unterstützen wird.“ Der Gesellschafter wird keine Mehrheitsanteile erwerben und nur in beratender Form im Unternehmen tätig sein, so bleibt der USP von Matthias Krebs „aus der Branche, für die Branche“ weiterhin bestehen, was dem 35-jährigen Limburger sehr wichtig ist. ■

Diskussionsrunde zur „Digitalisierung in der Werkzeugbranche“ am Stand von Krebs Consulting. (Foto: Krebs Consulting)



**heller**  
get a bit more

**STAUBFREI  
BOHREN**



**DUSTER EXPERT  
ABSAUGBOHRER**

Der innovative 2 in 1 -Bohrer: Ab Juli 2018 in den Durchmessern 6 mm bis 40 mm verfügbar.

