

UNTERNEHMENS- UND PERSONALBERATUNG FÜR DIE WERKZEUGBRANCHE

Beratung vom Brancheninsider

Vor wenigen Monaten hat Matthias Krebs seine Unternehmensberatung „Krebs Consulting GmbH & Co. KG“ gegründet. Für seine Dienstleistung in den Bereichen Human Resource und Beratung nutzt er seine über zehnjährige Erfahrung und sein verflochtenes Netzwerk, die er in der Werkzeugbranche gesammelt und aufgebaut hat. Es ist logisch, dass sein Claim „Aus der Branche, für die Branche“ lautet.

„Ich will frei gestalten“, gibt Matthias Krebs als Motivation für die Gründung seines Beratungsunternehmens an. Die letzten zehn Jahre in der Werkzeugbranche haben ihm nach eigenen Aussagen tiefe Einblicke in alle Unternehmensbereiche der Firmen eingebracht, in denen er in dieser Zeit tätig war. Dazu gehören international agierende Marken, Marktführer und Unternehmen mit unterschiedlichen Vertriebsstrategien. „Mit jedem Produktbereich und mit jeder Art der Vermarktung haben sich für mich neue Erfahrungen und ein Plus beim Know-how erbracht“, so Krebs, „mit jeder Station habe ich die Chance bekommen, mich weiterzuentwickeln.“ Dass mit seinen Aufgabenstellungen in Vertrieb und Marketing auch in vielen Fällen eine Führungsverantwortung gegeben war, kommt ihm heute gerade im Bereich des Human Resource zugute.

Von Vorteil ist Matthias Krebs auch das umfangreiche Netzwerk von Entscheidern und Klienten aus der Werkzeugbranche. Dieses hat der Firmengründer im letzten Jahrzehnt in seinen verschiedenen Positionen aufbauen ebenso wie das „Ticken der Branche“ verinnerlichen können. „Nur wer die Bedürfnisse der Unternehmen und seiner Mitarbeiter kennt und darüber hinaus noch selbst in verschiedenen Positionen in der Branche tätig war, kann eine bestmögliche Beratung gewährleisten“, ist für Krebs das Argument, das den USP seines Unternehmens ausmacht. Aussagen von Kunden wie beispielsweise „Was soll ich Dir erzählen, Du weist doch wie es läuft“ bestärken ihn, mit

Matthias Krebs berät „aus der Branche, für die Branche.“ (Fotos: Krebs)

dem Claim „Aus der Branche, für die Branche“ den richtigen Ansatz zu liefern.

EINE ETWAS ANDERE SICHT

Geholfen haben Matthias Krebs bei seinen Tätigkeiten nach eigener Einschätzung das Engagement und die hohe Lernbereitschaft, verbunden mit in der Anfangsphase intensivem Leistungssport als Landes- und Oberliga-Fussballer. „Sportliches Agieren“ ist auf jeden Fall eine gute Voraussetzung für den Erfolg in der Managementposition. Ebenso wichtig waren für ihn aber auch seine Mentoren, die ihn in den Berufsjahren immer wieder begleitet haben. Hier versucht er mit seinem Beratungsunternehmen jeweils ein sinnvolles Matching zu knüpfen.

Neben den beruflichen Erfahrungen hat Matthias Krebs in den letzten Jahren auch die Erkenntnis gewonnen, dass „wir das tun sollten, was wir mit Liebe und Leidenschaft tun. Das „Abfallprodukt“ dessen ist, dass wir damit Geld verdienen. Ich möchte sensibilisieren und Menschen sowie Unternehmen dabei unterstützen, den Fokus neu auszurichten“, beschreibt Krebs einen wichtigen Baustein seiner Tätigkeit.

Derzeit liegt der Schwerpunkt seines Beratungsunternehmens bei der Personalvermittlung, aber auch die



Beratung in Sachen Vertriebs- und Marketingstrategie gehört zu den zentralen Kompetenzfeldern. „Als Brancheninsider und langjähriger Vertriebsverantwortlicher sind mir die Aufgabenstellungen bekannt“, so Krebs, „und mit dem Blick von aussen ergeben sich immer neue Perspektiven für die Unternehmen.“

E-COMMERCE AM MESSESTAND

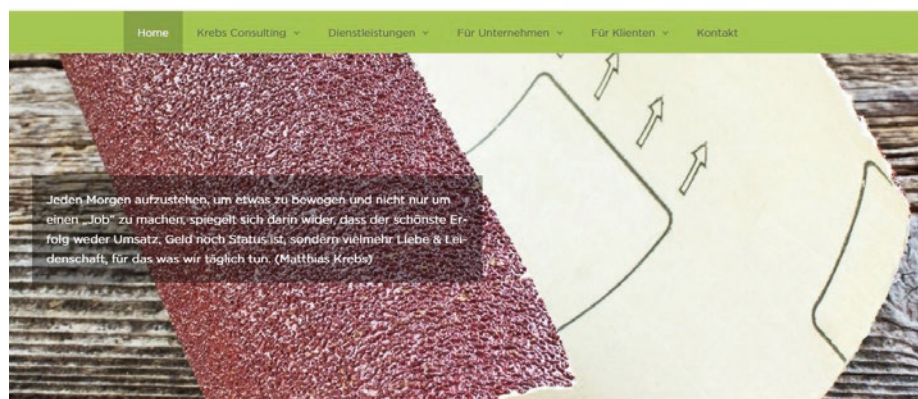
Die breite Vernetzung und die Kompetenz für die aktuellen Branchenthemen unterstreicht Krebs Consulting mit einem Symposium während der Internationalen Eisenwarenmesse. Am 06. März findet eine Talkrunde am Stand des Beratungsunternehmens auf dem Boulevard, Stand A011, zum Thema „Digitalisierung der Werkzeugbranche“ statt. Ausgewählte Protagonisten der Branche wie zum Beispiel Stefan Seck, CEO Rothhaas GmbH und Felix Bühner, Teamlead Sales Loadbee GmbH, diskutieren um 11.00 Uhr die Chancen und Strategien als Gäste bei Matthias Krebs. Die Talkrunde wird anschließend auf verschiedenen Social Media-Kanälen und selbstverständlich unter www.krebs-consulting.de nachzuvollziehen sein. ■

☎ +49 (0) 64 31 21 24 99 0 ✉ info@krebs-consulting.com

📞 Kontakt 📄 Impressum 📄 Datenschutzerklärung



„Aus der Branche, für die Branche!“



Herzlich Willkommen bei KREBS Consulting.

KREBS Consulting - der Name steht für über 10 Jahre Erfahrung in der Werkzeugbranche und herausragende Beratungsleistungen.

Der Einstieg in die Unternehmens- und Personalberatung für die Werkzeugbranche unter www.krebs-consulting.com.